

## Här är Sveriges Bästa Arbetsgivare – när medarbetarna själva får bestämma

**Stockholm, 15 november 2011:** Företagen Centigo, Pöyry och Sogeti toppar rankingen över Sveriges Bästa Arbetsgivare när medarbetarna själva får tycka till. Det visar employer branding-företaget Universums årliga undersökning Sveriges Bästa Arbetsgivare, där 15 100 medarbetare har betygsatt sin nuvarande arbetsgivare utifrån kriterierna *intern identitet, nöjdhet och lojalitet*.

### Följande trender kan urskiljas i årets upplaga av Sveriges Bästa Arbetsgivare:

- Konsultbolagen är i topp, de lyckas skapa stor nöjdhet internt.
- Hög ersättning, stark image och tydliga karriärmöjligheter, är framgångsfaktorer för topp 20.
- Minskad lojalitet bland medarbetarna är en bidragande orsak till att flera storföretag tappar i årets ranking.

### Konsultbolag toppar årets ranking

De tre konsultbolagen Centigo, Pöyry och Sogeti toppar årets ranking över Sveriges Bästa Arbetsgivare. När medarbetarna på dessa företag får säga sitt är de särskilt nöjda med företagets höga ersättning och tydliga karriärvägar, vilket tillsammans med en stark intern image har skapat stor nöjdhet internt. Centigo som toppar rankingen har både de mest lojala medarbetarna och de medarbetare som är mest nöjda när det gäller arbetsgivarens erbjudande kring ersättning och karriärvägar. "Vi är mycket stolta över denna utmärkelse. Vi ser det som en bekräftelse på att vår filosofi 'Business Wellness' fungerar. Vi tror på att hög lönsamhet och tillväxt bäst skapas genom att våga ge varje medarbetare så mycket personligt ansvar som möjligt", menar Johan Waller, Partner, Centigo. Håkan Wessel, VD på Pöyry som kom på andra plats, säger: "Vi på Pöyry är fantastiskt glada och stolta över att återigen rankas som en av de absolut bästa arbetsgivarna i Sverige av våra anställda. Jag tror att vårt betyg kommer sig av en väl sammansatt helhet som fungerar bra, bra arbetsmiljö och arbetskamrater, intressanta uppdrag och proffsig HR." Sogeti på tredje plats arbetar mycket med interna mätningar vars resultat bryts ner ända på teamnivå. "Vi arbetar utifrån mantrat 'Ta plats' för att inspirera våra duktiga medarbetare att göra sig än mer synliga och på så sätt bli sedda, hörda och bekräftade och trivas bättre hos oss", berättar Gabriella Ekström, HR-chef på Sogeti.

### Hög lön och tydliga karriärmöjligheter är framgångsfaktorer

Konsultbranschen har under de senaste två åren ökat mycket i attraktivitet både bland studerande och yrkesverksamma och det är uppenbart att företagen inom branschen också lyckats skapa en stor nöjdhet internt. "Det är tydligt och mycket intressant att även lite mindre arbetsgivare har förstått vikten av att jobba långsiktigt med både sitt externa och interna employer brand. Hur medarbetarna upplever sin arbetsgivare har ett stort inflytande på företagets externa employer brand, speciellt med tanke på den höga transparens som råder i dag med sociala medier och snabba, informella kommunikationskanaler", menar Claes Peyron, Director Nordics & Eastern Europe på Universum.

### Minskad lojalitet bland medarbetare på många storföretag

Till skillnad från många andra företag i undersökningen, har arbetsgivarna i toppen lojala medarbetare som i väldigt liten grad är intresserade av att byta arbetsgivare. Många storföretag däremot tappar på rankingen jämfört med föregående år på grund av minskad lojalitet bland sina medarbetare. "Den minskade lojaliteten hänger samman med den ökade rörligheten på arbetsmarknaden under det senaste året. Allt fler ser sig nu om efter nästa steg i karriären efter att ha gått 'i väntans tider' när konjunkturen varit osäker under en längre tid. Personer som jobbar på större företag känner sig trygga i att ha ett starkt varumärke på sitt CV och tar med sig det goda renomméet när de söker nytt", säger Daniel Wägerth, Employer Branding Specialist på Universum.

**Årets topp 20 – Arbetsgivare samt poäng (max 100 poäng)**

Ranking 2011	Arbetsgivare	Total poäng
1	Centigo	79,66
2	Pöyry	73,71
3	Sogeti	72,41
4	Sandvik	68,31
5	Kanal 5	68,26
6	Hennes & Mauritz	68,15
7	Unilever	67,61
8	KPMG	67,50
9	Handelsbanken	66,48
10	Ernst & Young	65,86
11	SKF	64,45
12	Sweco	64,35
13	Svensk Fastighetsförmedling	63,97
14	Epsilon	63,66
15	SCA	62,03
16	WSP	61,62
17	Atlas Copco	60,86
18	Carlsberg Sverige	59,74
19	SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut	59,69
20	SEB	59,64

Hela listan återfinns också på [www.universumglobal.com/sba2011](http://www.universumglobal.com/sba2011)

**För mer information, kontakta:**

Daniel Wägerth, Employer Branding Specialist  
073-628 03 36  
[Daniel.Wagerth@universum.se](mailto:Daniel.Wagerth@universum.se)

Kalle Richert, Project Manager Marketing Sweden  
070- 977 43 96  
[Kalle.Richert@universum.se](mailto:Kalle.Richert@universum.se)

**Om undersökningen Sveriges Bästa Arbetsgivare**

Resultatet baseras på tre faktorer där varje faktor representerar en tredjedel av resultatet. Totalt kan ett företag få 100 poäng. *Intern identitet*; hur bra medarbetarna anser att sin arbetsgivare levererar vad gäller arbetsgivarens rykte & image, jobbegenskaper, människor & kultur samt ersättning & möjlighet att avancera. *Nöjdhet*; hur nöjda medarbetarna är utifrån ett helhetsperspektiv. *Lojalitet*; hur benägna medarbetarna är att stanna kvar hos sin nuvarande arbetsgivare. 2011 års undersökning besvarades av totalt 15 100 yrkesverksamma personer och genomfördes mellan juni och september av Universum i samarbete med de olika arbetsgivarna och följande partners: Chalmers Alumni, Handelshögskolans i Göteborg Alumniförening, Jobb24, jobbet.se, Jobbsafari, Komet, NetJobs, Nova Pro, Propell, Shortcut, StepStone och Student&Workers.

**Om Universum**

Universum är världsledande inom employer branding. Sedan mer än 20 år tillbaka arbetar vi uteslutande med arbetsgivarimage och vi är pionjärer inom detta område. Universum hjälper över 1 200 kunder världen över att attrahera framtida och behålla nuvarande, ideala medarbetare. Vi gör detta genom erfarenhet, kunskap och tjänster såsom undersökningar, strategiska konsulttjänster och medielösningar. Universums undersökningar besvaras årligen av 380 000 studenter och unga akademiker världen över, vilket ger oss en unik kunskapsbas. I vår medieportfölj ingår över 150 olika publikationer och webbplatser som hjälper studenter och unga akademiker i sin jakt efter den ideala arbetsgivaren. Läs mer om oss på [www.universumglobal.com](http://www.universumglobal.com)